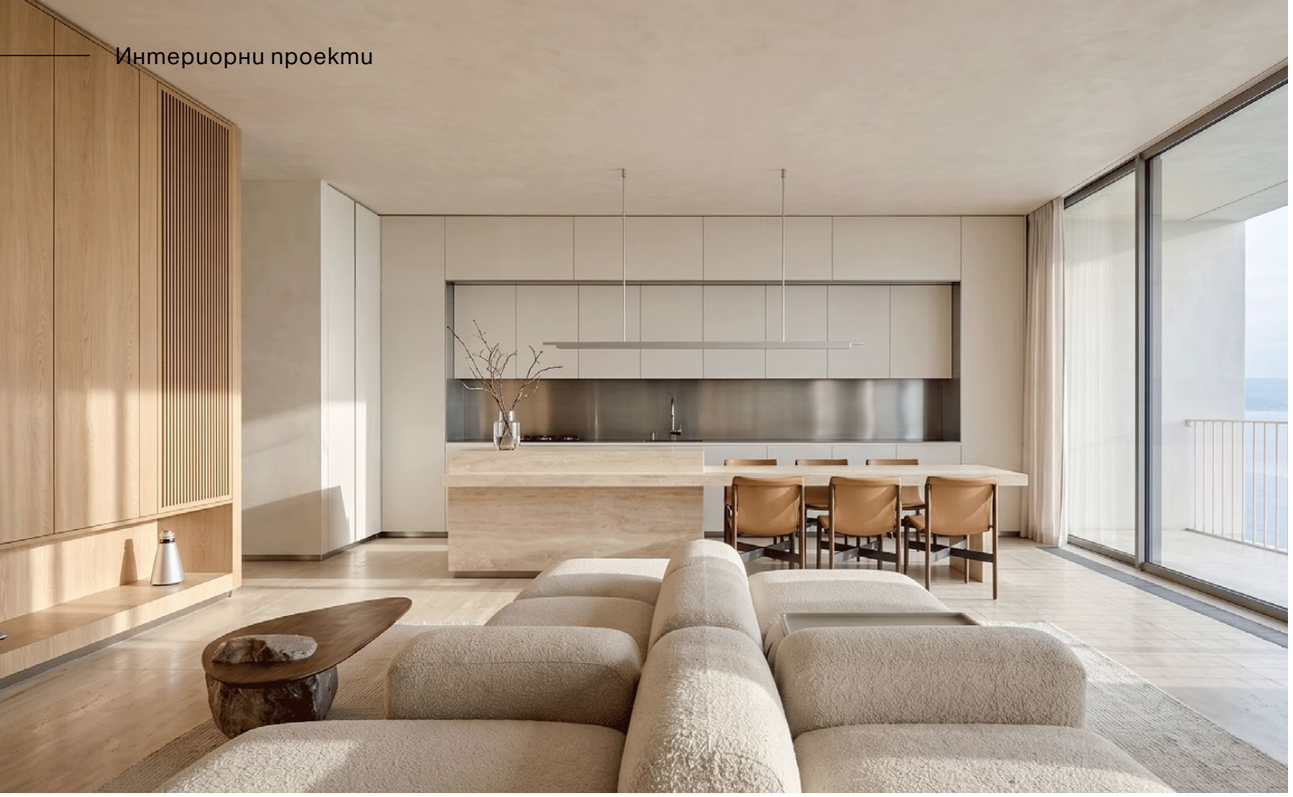
КОМО

Когато светлината се превърне в материал







„Komorebi е японска дума, която описва онзи деликатен момент, в който слънчевата светлина преминава през листата на дърветата и оставя по земята постоянно променящ се рисунък от светлина и сянка. Краткотрайно и различно във всеки миг, това природно явление се превръща в отправна точка за КОМО - жилищен проект на Novi Property Group по българското Черноморие.

В NPG всеки проект започва с внимателно разбиране на контекста, от който постепенно се ражда концепцията. Именно тя определя посоката на архитектурата и превръща всяко следващо решение в отговор на един основен въпрос - създава ли то реална стойност за бъдещия обитател.

КОМО възниква от възможността да бъде разработен един от последните останали парцели на първа линия в Бургас. Теренът разкрива необичайна перспектива към морето и града, позволявайки едновременното наблюдение на изгрева и залеза. Тази особеност полага основа за проект само с четири апартамента, в които светлината се превръща в един от основните елементи на пространството.

Светлината като материал

Концепцията за komorebi намира архитектурното си изражение в проекта на Николай Марио от NiMa Design чрез двойната фасада с вертикални алуминиеви ламели. Те филтрират слънчевите лъчи и създават непрекъснато променяща се композиция от светлина и сянка. В зависимост от часа сградата придобива различно излъчване, а морето и хоризонтът се превръщат в постоянна част от преживяването на жилищните пространства.

Когато работата по интериора започва със Studio KAP, естественото продължение на концепцията е търсенето на начин тя да премине отвъд фасадата и да запази характера си и след залез. Светлината и сянката започват да се разглеждат като равностойни на физическите материали, защото именно взаимодействието им с повърхностите и обемите определя начина, по който възприемаме пространството.





Материалната палитра е сведена до травертин, дърво, мароканска мазилка и алуминий. Строгата геометрия на интериора създава контраст с меките извивки на фасадата, а последователните фуги тип shadow дар подчертават архитектурните линии и придават лекота на композицията.

Апартаментите са проектирани с височина на помещенията от 3,35 метра. Климатичните и отоплителните инсталации са интегрирани в подовата конструкция, а системата за рекуперация на свеж въздух е скрита в таваните. Техническите решения следват същата философия: комфортът да бъде естествено усещане, без постоянно да напомня за инфраструктурата, която го осигурява.

От архитектура към разказ

КОМО е част от по-широката амбиция на NPG да разработи десет самостоятелни проекта, всеки със собствена концепция и архитектурна идентичност. В основата на тази практика стои разбирането за съвременния строителен предприемач не просто като създател на сгради, а като автор, който носи отговорност за начина, по който бъдещите обитатели ще преживяват създадената среда.

Този подход се пренася и в комуникацията на КОМО. Вместо проектът да бъде показан директно, историята започва от човека, за когото е създаден. Така се появява Томас - въображаемият клиент, чрез когото NPG изследва връзката между личния вкус, ежедневните ритуали и пространството, което постепенно се превръща в естествено продължение на човека.

В продължение на единадесет седмици проектът умишлено остава извън кадър. Публиката постепенно е въведена в света на Томас, а процесът на избор е разгледан през неговите ежедневни навици и лични предпочитания. Идеята е зрителят първо да опознае човека, преди да срещне архитектурата и да проследи как определен начин на живот може да доведе до място, в което човек разпознава себе си.

npg

КОНТАКТИ:

АДРЕС:
БУРГАС,
УЛ. „САН СТЕФАНО“ 97

ТЕЛЕФОН:
088 886 8644

NOVIPROPERTYGROUP.COM

КОНЦЕПЦИЯТА ЗА KOMOREBI НАМИРА АРХИТЕКТУРНОТО СИ ИЗРАЖЕНИЕ В ПРОЕКТА НА НИКОЛАЙ МАРИО ОТ NIMA DESIGN ЧРЕЗ ДВОЙНАТА ФАСАДА С ВЕРТИКАЛНИ АЛУМИНИЕВИ ЛАМЕЛИ. ТЕ ФИЛТРИРАТ СЛЪНЧЕВИТЕ ЛЪЧИ И СЪЗДАВАТ НЕПРЕКЪСНАТО ПРОМЕНЯЩА СЕ КОМПОЗИЦИЯ ОТ СВЕТЛИНА И СЯНКА. В ЗАВИСИМОСТ ОТ ЧАСА СГРАДАТА ПРИДОБИВА РАЗЛИЧНО ИЗЛЪЧВАНЕ, А МОРЕТО И ХОРИЗОНТЪТ СЕ ПРЕВЪРЩАТ В ПОСТОЯННА ЧАСТ ОТ ПРЕЖИВЯВАНЕТО НА ЖИЛИЩНИТЕ ПРОСТРАНСТВА.









КОМО е част от по-широката амбиция на NPG да разработи десет самостоятелни проекта, всеки със собствена концепция и архитектурна идентичност.

Кампанията завършва с The Client – късометражен филм, заснет между София и българското Черноморие, в който КОМО се появява като естествен финал на историята. За проект от едва четири апартамента подобна продукция може да изглежда като необичайна инвестиция, но за NPG тя се превръща в логично продължение на изследването, започнало още с архитектурната концепция.

КОМО започва с въпроса как едно усещане може да придобие физическа форма. Окончателният отговор ще принадлежи на хората, които ще превърнат сградата в свой дом.